

Familie Vermolen, oliebolbaronnen van Den Haag:

Echte oliebol is luchtig en krokant

DEN HAAG - Onverbrekelijk verbonden aan zowel oud- en nieuwjaarsviering als kermisplezier is sinds mensenheugenis de traditionele oliebol. Decennia is dit goudbruine fenomeen al één van de inkomstenbronnen van de familie Vermolen, een nationaal bekend kermisexploitantengeslacht. Dit jaar viert men het 20-jarig bestaan van een vaste standplaats in Loosduinen, in de zomermaanden wordt met oudhollandse kramen tientallen kermissen aangedaan...

Freek Vermolen (54) is opgegroeid tussen botsauto's en 'gokautomaten' van het bekende kermisattractiebedrijf Vermolen-Hommerson. In zijn gerieflijke, alsmede enorme salonwagen aan de Noordwal herinneren stapels fotoalbums en een nostalgisch draaimolenpaard aan deze lang vervlogen tijd. Tijdens een jaarkermis in Loosduinen kreeg hij Riet Hodde, geboren en getogen in dit tuindersdorp, in zijn botsauto. Een huwelijk was binnen korte tijd een feit.

„In het midden van de zestiger jaren had ik genoeg van die attracties. In Voorschoten openden wij onze eerste oudhollandse oliebolenkraam. In oktober 1969 verhuisden wij met kraam en salonwagen naar oud-Loosduinen, in drukke tijden konden wij de inmiddels geboren kinderen bij mijn schoonouders kwijt. Het Hofje van Kuiper was onze eerste standplaats.” Doordat inmiddels de afbraak van oud-Loosduinen in volle gang was, moest vaak een andere standplaats worden betrokken.

„Onze kraam was een prima opvuller voor braakland en zo hebben wij in de loop der jaren onder meer aan de Wilhelminastraat, in het oude dorpscentrum en aan de Arnold Spoelstraat gestaan. Wij verbleven van oktober tot en met februari in Loosduinen en bouwden zowel met klanten als winkeliers een goede verhouding op. Zelfs de pony's op een weiland aan de huidige Lisztstraat behoorden tot onze vaste afnemers, zij kregen iedere avond het overschot van de dagvoorraad. Na een maand smeeke de boer om hiermee te miniseren, de dieren werden te vet!”

Handtekeningen

De bouw van het nieuwe Loosduinse winkelcentrum bracht in 1983 voor Riet en Freek proble-

men met zich mee. Nadat zij hun nieuwe standplaats aan de Tramstraat hadden betrokken, klaagden de middenstanders bij de gemeente over stankoverlast. Verbanning zat in de pen, een groots opgezette handtekeningnactie van vaste klanten deed het tij keren. Na de opening van Winkelcentrum Loosduinen trok de familie Vermolen toch aan het kortste eind. „We zijn nu weggestopt aan de Loosduinse Uitleg”, mokt Freek. „In iedere stad staat een oliebolenkraam midden in het centrum, wij moeten het met deze uithoek doen. Wat zou onze prachtige oudhollandse kraam een sfeertje geven aan dat lege Loosduinse Hoofplein!”

Fietsen

Sedert drie jaar heeft zoon Jan (26) met zijn vrouw Conny de oliebolhandel van zijn ouders overgenomen. Vader Freek drijft tegenwoordig een snackbar aan de Loosduinsekade.

„Iedere dag vers heb ik ook hoog in het vaandel staan. Mijn dagelijks overschot kan ik altijd gratis kwijt bij het bejaardentehuis, brandweer en politiebureau. Toch heeft mijn gulheid me nog nooit een bekeuring minder opgeleverd!”

Jan en Conny roemen het sfeertje dat vooral rond de feestdagen bij hun kraam te proeven is.

„Vooral de oudere klanten geven altijd leuk commentaar. Zij verlangen warme bollen en informeren of er genoeg krenten

inzitten. Op de vraag wat ons geheim is, heb ik altijd maar één antwoord: „Krokant en zowel wit als luchtig van binnen.” De komende dagen brengen voor Conny en Jan topdrukte. In de nachtelijke uurtjes worden grote gamellen reeds gevuld

met vers beslag voor de volgende dag.

„In de nacht van zaterdag op zondag heb ik al proefgedraaid”, besluit Jan. „Ik vond het een leuk idee om de bezoekers van FC Den Haag dit jaar eens op een krentebol te trakte-

ren. Ik heb genoten van die happende burgerlui. Echt genieten ga ik echter pas weer in januari, samen met mijn zoon Frederico. Ondanks de drukke werkzaamheden heb ik namelijk voor de nieuwe generatie Vermolen al zorggedragen!”