



Jan Vermolen is trots op zijn zesde plek in de AD-Oliebollentest. FOTO THEO BÖHMERS

'Ik ga ze niet anders bakken'

Goede en slechte blijven in zichzelf geloven na AD Oliebollentest

PICTOR SCHILDKAMP
EN HAAG

Goed opletten: Vermolen en Zn is de bedrijfsnaam van de beste Haagse oliebollenkraam, als we de jaarlijkse D Nationale Oliebollentest moeten geloven. En dat doen we. Zesde net een 9) werd de Vermolenaam op het Spuiplein, de beste uit deze regio.

Maar de náám Vermolen staat niet

op de kraam van Jan Vermolen (44). En ook niet op de kraam waar zijn vader Freek (72) en zijn zoon Frederico (19) staan, op het Plein. Dat komt omdat er door de jaren heen veel oliebollenkramen zijn ontstaan waarin op een of andere manier de naam Vermolen is opgenomen. Op de Loosduinsekade, in Ypenburg, bij het Centraal Station, in Scheveningen, in de 'Fred'... allemaal Vermolens, neven en nichten en zo van Jan. „Daarom hebben wij de naam Vermolen er afgehaald,” zegt Jan.

„En heten we gewoon Hollands Gebak. We hebben geen kapsones, maar we willen ons toch onderscheiden. Omdat toch niet al die Vermolens hetzelfde zijn.” Is hij blij met de zesde plek? Blijkbaar wel, goed te zien aan dat bord voor de kraam met de tekst: *AD getest, nummer 1 Haagse regio*. „Ik heb ook wel eens een vier gehad,” zegt Vermolen. „Het kan je maken en breken.”

Hoe is het ondertussen met die slechtste van de regio, Karel Karsen van de Haagse Goudsbloem-

laan, 66ste met een 4,5? „Mijn klanten beslissen,” reageert hij, toch gepikeerd. Het is zijn dag niet: eer klant proeft zijn bol en zegt: „Bes lekker, maar ik proef te veel deeg.” Ai. Ze koopt toch een zak. Karsen gaat het ondanks de pittige AD-kritiek (*een bol waar je beter mee kan gaan vissen*) niet anders doen. „Ik doe het al dertig jaar en de menser zijn tevreden. Als ik het anders doe vertrouw ik mezelf niet meer.”

Op www.ad.nl/denhaag staat een filmpje over de Haagse oliebollen.